

# C2NM

C2NM ist ein führendes Beratungs-, Trainings- und IT-Entwicklungsunternehmen, welches sich auf Lösungen im Bereich des internationalen und interkulturellen Managements spezialisiert hat.

Mit mehr als zwanzig Jahren Erfahrung helfen wir KMUs, multinationalen Unternehmen sowie Behörden und gemeinnützigen Organisationen bei allen internationalen und interkulturellen Fragestellungen.

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wird es auch Ihnen gelingen, mehr neue Kunden in mehr neuen Auslandsmärkten mit weniger Ressourcen und Risiken in kürzerer Zeit zu gewinnen.

**Entwickeln Sie Internationalisierung zu Ihrem Wettbewerbsvorteil. Wir helfen Ihnen dabei.**

# UNSERE WERTE

## **Innovation – Wir entwickeln unsere eigenen Werkzeuge**

C2NM entwickelt hoch spezialisierte Werkzeuge im Bereich des internationalen und interkulturellen Managements. Dies ist zum Beispiel der Markterschliessungsprozess **company2newmarket**<sup>®</sup>, die Executive Market Briefings, unser Statforce Informationsdienst oder interkulturelle Seminare. Die nachweislich hohe Effizienz unserer Werkzeuge basiert auf zahlreichen, erfolgreich durchgeführten Projekten.

## **Loyalität – Wir stehen zu unseren Kunden**

C2NM kommuniziert mit seinen Kunden stets transparent und sieht sich als absolut verlässlicher, vertrauensvoller Partner seiner Kunden.

## **Integrität – Wir halten uns an Regeln**

C2NM hält sich an die Spielregeln. C2NM beachtet immer lokale und internationale ethische Werte, Moralvorstellungen, Gesetze und Standards. C2NM lehnt Korruption unter allen Umständen strikt ab.

## **Engagement – Wir arbeiten für 100% Zufriedenheit**

C2NM arbeitet mit vollem Einsatz für die Ziele seiner Kunden. Die 100%ige Zufriedenheit unserer Kunden ist der Massstab unseres Erfolges.



**C2NM company2newmarket<sup>®</sup> GmbH**  
Badenerstrasse 549  
8048 Zürich - Schweiz

Telefon +41 43 210 9838  
info@company2newmarket.com  
www.company2newmarket.com

ES GIBT EINFACHERE WEGE,  
UM NACH NEUEN MÄRKTEN  
AUSSCHAU ZU HALTEN.



Welcome to the world  
of international and  
intercultural management

Welcome to the world  
of **company2newmarket<sup>®</sup>**

## BRANCHEN UND CASES



Chemie

Internationalisierungsstrategie  
Marktbewertung und Marktauswahl  
Marktvorbereitung und Markteintritt  
Coaching Management Internationalisierung  
Internationale Marktforschung (Statforce)



Verbände

Internationale Marktforschung (Statforce)



Logistik

Internationalisierungsstrategie  
Markteintritt  
Internationale Marktforschung (Statforce)



Maschinenbau

Marktentwicklung und -wachstum  
Restrukturierung und Neu-Positionierung  
Interkulturelles Training



Öffentliche Verwaltung

Internationales Management  
Interkulturelles Training



Health Care

Internationalisierungsstrategie  
Markteintritt  
Coaching Management



Finanzdienstleistung

Marktaustritt  
Markteintritt  
Marktentwicklung und Marktwachstum  
Coaching Management Internationalisierung  
Akquisition und Integration



NPO / NGO

Coaching Management  
Interkulturelles Training



Insurance

Internationalisierungsstrategie  
Marktbewertung und Marktauswahl  
Marktvorbereitung und Markteintritt  
Marktentwicklung und Marktwachstum

## DIENSTLEISTUNG



Strategie-Entwicklung

(Weiter-)Entwicklung und Aktualisierung von Internationalisierungsstrategien (Strategie-Workshops und Audits).



Markteintritt und Marktaustritt

Durchführung von Markteintritten und Marktaustritten als Berater, Coach, Projekt-, Krisen- und Interimsmanager nach dem Management-Prozess *company2newmarket*®.



Integrationen und Restrukturierungen

Durchführung von Restrukturierungen und Neu-Positionierungen in einzelnen Ländern (z.B. nach Wirtschaftskrisen) und Integration lokaler Tochtergesellschaften in die Gesamtorganisation (z.B. nach Akquisitionen) sowie Krisenmanagement (z.B. bei inneren Unruhen).



Aus- und Weiterbildung

Die C2NM bietet eine Vielzahl zielgruppenorientierter Trainings an, vom Vorbereitungs-Workshop auf einen Auslandseinsatz (*Executive Market Briefing*) von Service Technikern über das *Coaching* von Auslandsmanagern bis zu Seminaren zur Verbesserung der interkulturellen Fähigkeiten in der ganzen Belegschaft.



Internationale Marktforschung

Mit dem Statforce Informationsdienst ([www.statforce.com](http://www.statforce.com)) bietet C2NM qualitativ hochwertige Informationen sowie Auswertungs- und Frühwarnsysteme über Märkte und Kulturen an, die jedem internationalen Manager helfen, nachhaltig bessere Entscheidungen zu treffen.

## PUBLIKATIONEN

Im Rahmen seines universitären Lehrauftrags forscht Michael Neubert im Bereich des internationalen und interkulturellen Managements. Das gesammelte Wissen aus dieser Forschung gepaart mit seiner jahrelangen Erfahrung als Geschäftsführer im internationalen Umfeld gibt es auch in Buchform.



*Globale Marktstrategien* (2013).  
Frankfurt: Campus. Hardcover und E-Book auf Deutsch und Englisch (Vertrieb über Chicago University Press).



*Internationale Markterschließung* (3. Auflage, 2011).  
München: Münchner Verlagsgruppe (MI Wirtschafts-buch). Hardcover und Taschenbuch.



Michael Neubert  
Gründer und Geschäftsführer

Promovierter Universitätsdozent, Buchautor und Experte beim Schweizer KMU Verband mit mehr als zwanzig Jahren Erfahrung im internationalen Management.